



René Gruau

1909-2004

Les gants bleus

Huile sur toile signée en bas à droite

Dimensions : 92 x 72 cm

Provenance : Roger Faré, Gantier



Dimensions avec cadre : 109 x 89 cm

Notre tableau montre une femme élégante, dans le pur esprit des femmes de l'oeuvre de l'artiste, appuyée à la rambarde du balcon à l'Opéra. L'oeil est tout de suite attiré par la sinuosité du balcon rouge et la bouche rouge du modèle. On note également la très forte présence des gants, ce qui n'est pas un hasard, car cette oeuvre faisait partie de la collection du célèbre gantier Roger Faré connu pour créer les plus beaux gants du monde selon leurs publicités des années cinquante.

Biographie

René Gruau est un dessinateur de mode, illustrateur et affichiste. Alors que ses parents se séparent, il est contraint de trouver du travail pour gagner sa vie. Il renonce à devenir architecte et commence en 1924 sa carrière d'illustrateur de mode. En 1926, sa rencontre avec la rédactrice du magazine milanais Lidel s'avère décisive et il obtient plusieurs commandes pour ce magazine.

Vers 1930, il s'installe à Paris avec sa mère où il commence à être connu et travaille pour les revues Marianne, L'album du Figaro, Femina, Marie-Claire et L'Officiel de la Couture. Des magazines américains et anglais lui commandent également des dessins.

Si René Gruau se consacre durant plusieurs années au dessin de mode, stimulé notamment par les créations de ses amis Christian Dior et Jacques Fath, il s'oriente pourtant dès 1947 vers la publicité. Il travaille avec les maisons de luxe parisiennes, dans le domaine de la haute couture, des accessoires, de la lingerie, des parfums et aussi des cosmétiques. À cette époque, il réalise l'un de ses premiers dessins publicitaires pour le parfum Miss Dior de Christian Dior.

En 1949, René Gruau crée une première affiche pour le Rouge Baiser, fameux rouge à lèvres mis au point par Paul Baudecroux en 1927. Par la suite il décline le thème et réalise plusieurs publicités, dont le Palais Galliera possède un dessin original. Il évoque toujours dans ses dessins une femme raffinée, à la fois élégante et sensuelle.

De 1956 à 1985, il réalise des affiches pour le Lido et en 1961 les costumes et les décors d'un opéra-bouffe La Belle de Paris monté à l'Opéra-Comique.

Entre 1961 et 1970, il se consacre essentiellement au dessin publicitaire et les enseignes Imperméables Blizzand, Eminence, Pancaldi, Bemberg font appel à lui. Il exécute aussi des affiches pour Le Moulin Rouge, les Ballets de Roland Petit. Gruau s'adonne à nouveau au dessin de mode et travaille pour Elle, Madame Figaro, L'Officiel de la Couture et Vogue.

Musées

Musée des Arts décoratifs, Paris

Palais Galliera, Paris

Musée Christian Dior, Granville

Bibliographies

" René Gruau pour Christian Dior, Dessins publicitaires ", catalogue d'exposition - Musée des Beaux-Arts d'Orléans, 19 octobre - 31 décembre 1990

" Gruau, Mode et Publicité ", Exposition au Musée de la Mode et du Costume, Palais Galliera, 14 juin - 24 septembre 1989

" René Gruau ", Ed. Herscher, 1986