



Maxfield Parrish

1870-1966

Bassin de Valsanzibio, près de Battaglia

Huile sur papier marouflé sur toile monogrammé en bas gauche

Dimensions : 43 x 29 cm

Littérature : Italian Villas and their Gardens, Edith Wharton, 1904

Century Magazine, Oct 1904, reproduit p.234

Maxfield Parrish, Ludwig Coy. 1973, reproduit p.206

The collectible Maxfield Parrish, William Holland and Douglas Cogden-Martin 1993, reproduit p.31 et 57

Répertoire au catalogue raisonné de l'artiste : Ludwig (L.370)

Madame Alma GILBERT SMITH a aimablement confirmé l'authenticité de cette oeuvre.

Exposition : The Pennsylvania Academy of Fine Art "One hundred Anniversary Exhibition, 1905" numéro 1011

Provenance : Ancienne collection américaine en France

Collection particulière - Normandie



Dimensions avec cadre : 62 x 48 cm

Biographie

Issu d'une famille d'artistes, Maxfield Parrish pratique le dessin dès son enfance, encouragé par son père, le peintre et graveur Stephen Parrish. Entre 1884 et 1886, il fait le tour de l'Europe avec ses parents, résidant en Italie, en Angleterre et en France. Durant ce voyage, il découvre les toiles des grands maîtres de la peinture.

Il étudie l'architecture au sein du Haverford College en 1888. Il perfectionne ensuite sa formation artistique en étudiant à l'Académie des Beaux-Arts de Pennsylvanie aux côtés de l'impressionniste Robert Vonnoh et du peintre naturaliste Thomas Pollock Anshutz.

Les années suivantes, Parrish est reconnu dans le monde de l'illustration. Au total il produit près de mille oeuvres d'art, parmi lesquels des calendriers, des cartes de voeux, des illustrations de livres pour enfants et des couvertures de magazine. Il travaille notamment pour Harper's Bazaar et Scribner's Magazine.

Si ses premières oeuvres sont en noir et blanc, Parrish va développer une palette de couleurs vives et saturées avec la superposition de différentes couches de glacis. Sa façon de travailler la couleur est si personnelle et caractéristique que l'on parle aujourd'hui de " Parrish blue ".

Au-delà de son usage de la couleur, son sens du détail et de la composition rend son oeuvre unique et reconnaissable. Il représente fréquemment des personnages androgynes dans des scènes de nuit mystérieuses.

Maxfield Parrish crée également des publicités pour des entreprises comme Wanamaker, Edison-Mazda Lamps, Colgate et Oneida Cutlery.

Musées

National Museum of American Illustration, Newport, USA

Nassau county Museum of Art, USA

Smithsonian American Art Museum, Washington DC, USA

Bibliographies

Cutler, Laurence S.; Parrish, M.; & Cutler, J. G. Maxfield Parrish: A retrospective. San Francisco: Pomegranate Artbooks, 1995

Cutler, Laurence S.; Cutler, J. G.; & the National Museum of American Illustration, Maxfield Parrish and the American Imagists, Edison NJ: Chartwell Books, 2007

Flacks, Erwin, Maxfield Parrish Identification and Price Guide, 4th ed. Portland, OR: Collectors Press, 2007

Ludwig, Coy. Maxfield Parrish. New York: Watson Guptill, 1973

Laurence S. Cutler; Judy Goffman Cutler. Maxfield Parrish and the American Imagists. Edison, NJ: Wellfleet Press, 2004

Smith, Alma Gilbert, Maxfield Parrish: Master of Make-believe. London : Philip Wilson, 2005